

DESARROLLO DE MANDOS MEDIOS DE ALTA PERFORMANCE

PROGRAMA DEL CURSO

ACERCA DEL CURSO

Este curso te brindará, mediante el diálogo entre disciplinas y el abordaje desde las neurociencias, herramientas teórico-prácticas para desarrollar habilidades de gestión para liderar las compañías del futuro. De la mano de especialistas de diferentes áreas, se trabajan aspectos del desarrollo personal y del rol de líder dentro de una empresa, con tu equipo y tu entorno, para que puedas aplicarlos directamente en el día a día de tu trabajo y así potenciar a cada integrante de tu equipo en las habilidades y visiones del futuro de la gestión.

Aprenderás los nuevos descubrimientos de las neurociencias aplicadas al management en las áreas de la conducta, los sesgos, las emociones, la toma de decisiones y más.

INFORMACIÓN GENERAL

**Modalidad:**

Virtual asincrónica

**Duración:**

4 semanas

➤ **A quién va dirigido**

Gerentes, jefes y cualquier persona que quiera asumir posiciones de gestión y liderazgo en las empresas

➤ **Conocimientos previos**

No se requiere ningún tipo de conocimiento previo

➤ **Certificado**

Se entregará certificado de aprobación del curso emitidos por la institución, con la firma de el/la Director/a del curso y del Director de la institución, Facundo Manes

➤ **Plataforma**

Campus virtual para el acceso a clases grabadas; con actividades, ejercicios y bibliografía complementaria

PLAN DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN

- Neurociencias cognitivas para líderes
- Gestión de emociones y toma de decisiones
- Creatividad e innovación
- Autoconocimiento y conocimiento de equipo laboral
- Estrés positivo vs. Estrés negativo
- Liderazgo y relaciones con los jefes
- Trabajo remoto
- Falsa ilusión del éxito

ROLES Y AGENDA DE LOS MANDOS MEDIOS Y REUNIONES EFECTIVAS

- Mandos medios: habilidades, rol y evolución
- Micromanagement
- Agenda y rutinas laborales y personales
- Reuniones efectivas

PLAN DE ESTUDIO

EL NUEVO LIDERAZGO Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- › Liderazgo, diversidad e inclusión
- › Trabajo del futuro
- › Características de equipos de alto rendimiento
- › Empresas ágiles
- › Cerebro multitarea

DESARROLLO DE MARCA PERSONAL, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN

- › Habilidades de comunicación
- › Marca y branding
- › Marca personal
- › Habilidades para el desarrollo de marca

INECO|U

